

# Digitalni marketing

**Kontakt:**

[akademija@logate.com](mailto:akademija@logate.com)

Evropska 2, Poslovni centar Knjaz, Dahna

81000 Podgorica, Crna Gora

# Sadržaj

Digitalni marketing .....	1
.....	1
O kursu.....	3
Šta dobijaš sa usmjerenjem Digitalni Marketing?.....	3
Plan kursa.....	3
Modul 1 – Osnove digitalnog marketinga.....	3
Modul 2 – Marketing strategija.....	4
Modul 3 – Content Marketing.....	4
Modul 4 - Plaćeno oglašavanje na Meta platformi .....	4
Modul 5 - Google reklame .....	4
Modul 6 - Razumijevanje podataka i upotreba alata u svrhu marketinga .....	5
Modul 7 - Marketing plan.....	5
Organizacija.....	5
Organizacija nastave .....	5
Cijena i način plaćanja .....	5
O predavačima .....	6

## O kursu

**Digitalni marketing** nikad nije bilo dinamičnije zanimanje u kojem više ne može svako da dominira. Prošlo je vrijeme kada ste uz par lijepih fotografija na Instagram profilu firme mogli reći da aktivno kreirate sadržaj. Kvalitetna interakcija sa publikom je jedino što donosi konzistentan rast brenda, a upotreba alata za digitalni marketing nam može ubrzati rad i do nekoliko puta.

Šta je važno razumjeti da bismo osvojili brojnu publiku na internetu? Gdje počinje, a gdje se završava uloga pojedinca u predstavljanju brenda kompanije ili proizvoda? Sve ovo i još mnogo toga obrađivaćemo na kursu **Digitalni marketing**.

Kao vlasnik biznisa ili neko koji želi da se bavi ovim poslom, sigurni smo da ste svjesni važnosti digitalnog marketinga u današnjem svijetu. Ovaj kurs će vam pomoći da steknete potrebna znanja i vještine kako biste uspješno kreirali vaš brend i povećali obim poslovanja.

### Šta dobijaš sa usmjerenjem Digitalni Marketing?

Na ovom kursu ćete naučiti:

- koja je uloga digitalnog marketinga u današnjem poslovanju;
- šta je prodajni lijevak i zašto je njegovo razumijevanje osnova za razumijevanje marketinga i prodaje;
- kako kreirati profil kupca;
- kako stvarati kvalitetan sadržaj za društvene mreže;
- kako pokrenuti plaćene reklame;
- i sve to raditi sa samopouzdanjem i punim razumijevanjem;

## Plan kursa

Kurs Digitalni Marketing se sastoji iz 7 cjelina.

### Modul 1 – Osnove digitalnog marketinga

- Šta je digitalni marketing
- Šta je maketing I koja je uloga marketinga u ekonomiji
- Prodajni lijevak
- Kako kreirati vrijednost za kupca

## Modul 2 – Marketing strategija

- Razumijevanje tržišta, segmentiranje i pozicioniranje proizvoda i usluga
- Analiza i istraživanje konkurencije
- Mjerenje rezultata i postavljanje KPI-jeva (Key Performance Indicators)
- Primjeri marketing strategije

## Modul 3 – Content Marketing

- Kako napraviti profil kupca (Buyer Persona)
- Instagram / Tiktok
- Email marketing
- Kako napraviti Content Marketing plan
- Kako napraviti landing stranicu koristeći CMS Wordpress i Elementor
- SEO
- Video marketing / Alati za video editing
- Influenser marketing
- Content repurposing i domaći zadaci

## Modul 4 - Plaćeno oglašavanje na Meta platformi

- Meta oglašavanje
- Kreiranje kampanje korak po korak (ABO i CBO kampanje)
- Lookalike, Retargeting, Conversions API, Boost reklame
- Conversions API - podešavanje i upotreba
- Instagram Boost reklamiranje
- Kreiranje Messages kampanje
- Ad copy i vizuali
- Kako pripremiti vizuale za reklame
- Kako čitati rezultate reklama
- Šta ako dobijete ban?

## Modul 5 - Google reklame

- Google oglašavanje, otvaranje naloga i upoznavanje sa okruženjem
- Konverzije i ciljevi kampanje
- Ključne riječi: Ad planner i alati za istraživanje
- Kreiranje kampanje

## Modul 6 - Razumijevanje podataka i upotreba alata u svrhu marketinga

- Google Analitika
- Google Tag Manager
- Google Workspace i Looker Studio - izrada izvještaja
- Upotreba AI alata u svakodnevnom marketing aktivnostima + Google ekstenzije

## Modul 7 - Marketing plan

- Izrada plana i budžetiranje

Polaznice i polaznici Logate Instituta će u prvoj sedmici dobiti pristup našoj e-learning platformi. Sva predavanja se snimaju, a lekcije redovno ažuriraju.

## Organizacija

### Organizacija nastave

Kurs organizujemo 2 puta godišnje, a organizacija nastave će se odvijati po sljedećem planu:

- Trajanje: 12 sedmica
- Broj polaznika: 14
- Fond časova: 70 časova
- Ukupno trajanje predavanja: 52 sata
- Raspored predavanja: 2 puta sedmično po 120 minuta
- Sedmično opterećenje: 4h predavanja + individualan rad = Oko 6 sati učenja

### Cijena i način plaćanja

Iznos školarine za pohađanje kursa Digitalni Marketing je 500€. Školarinu možete platiti u 3 mjesečne rate, a ona obuhvata:

- Pun fond časova prema nastavnom planu i programu;
- Pristup snimljenim predavanjima do 6 mjeseci po završetku programa;
- Opremu za rad: računar, razvojno okruženje, materijale za vježbu i slično;
- Mentorski rad sa predavačima u izradi programa;
- Potvrdu o završenom kursu.

## O predavačima

Obuku će voditi **Nevena Korać**.

**Nevena** je Marketing i SEO stručnjak sa višegodišnjim iskustvom u radu sa domaćim i stranim klijentima. Diplomirala je na Ekonomskom fakultetu 2016. i od tada je aktivno angažovana na projektima za domaće i strane klijente. Ima znanje u razvoju web stranica, optimizaciji za pretraživače i izradi marketing strategije za B2B kompanije.